



## Dossier de presse CHECK-IN TRAVEL

hébergements de charme : hôtels, maisons d'hôtes, riads...



**CHECK-IN TRAVEL, un style, un esprit...  
une autre philosophie du voyage**

contact : Patrice Morel  
téléphone : 01 42 58 70 70  
e-mail : [morel@checkin.fr](mailto:morel@checkin.fr)



## *Sommaire*

- 1) **Les attentes des voyageurs ont changé : naissance d'un nouveau concept dans le monde du voyage.** Page 3
  
- 2) **Les hôtels de charme et maisons d'hôtes : une demande croissante.** Page 4
  
- 3) **CHECKIN.FR** - Hébergements : endroits secrets. Page 5
  
- 4) **SUR UN AIR.com** - Séjours et circuits individuels à la carte. Page 6
  
- 5) **CHECK-IN TRAVEL**, présentation de la société. Page 7



## 1) Les attentes des voyageurs ont changé : naissance d'un nouveau concept dans le monde du voyage.

En près de 20 ans, depuis la création de l'agence en 1989, la demande des voyageurs n'a cessé d'évoluer.

Aujourd'hui cette demande est claire : le voyageur, lassé des hôtels-clubs et autres resorts de chaînes internationales, recherche des hébergements qui offrent charme et authenticité.

Aujourd'hui, le voyageur veut pouvoir choisir sa compagnie aérienne (low-cost, vol régulier, charter...) pour bénéficier du tarif ou du confort qu'il recherche, il veut aussi pouvoir utiliser ses billets prime ou autres avantages acquis.

Aujourd'hui, le voyageur ne veut plus se voir imposer un package comprenant un minimum de nuits et des prestations obligatoires.

Aujourd'hui, le voyageur demande plus de liberté et plus d'originalité.

C'est pourquoi **CHECK-IN TRAVEL** lance aujourd'hui sur Internet un nouveau concept :

Il ne s'agit plus d'un simple site de réservation mais bien d'un véritable guide en ligne de l'hôtellerie de charme et du voyage authentique, sans contrainte, sans obligation.

- Pas d'hôtels impersonnels, mais des hôtels reconnus pour leur charme, des maisons d'hôtes accueillantes ou encore des hôtels au design novateur.
- Des séjours proposés sans transport afin d'en laisser le choix au voyageur. **CHECK-IN TRAVEL** pouvant, bien évidemment, s'en charger.
- Pas de minimum de nuitées imposé, ni de prestations obligatoires.

**CHECK-IN TRAVEL**, c'est le choix, la liberté, la qualité mais, avant tout, c'est un style, un esprit... une autre philosophie du voyage.



## 2) Les hôtels de charme et maisons d'hôtes : une demande croissante

Constatant un manque dans le secteur de l'hôtellerie de charme, alors que le voyageur est de plus en plus demandeur dans ce domaine, **CHECK-IN TRAVEL** a décidé de se concentrer sur cet axe en proposant essentiellement ce type d'hébergement.

Les vacances ne sont plus seulement synonymes de repos, de liberté et d'évasion mais également de découvertes, d'ouverture et d'échanges.

**CHECK-IN TRAVEL**, c'est une autre philosophie du voyage.

**CHECK-IN TRAVEL**, c'est un style, un esprit différent.

Organiser un séjour ou un circuit avec **CHECK-IN TRAVEL**, c'est l'assurance de loger dans des établissements possédant une âme, une ambiance, une atmosphère et ainsi, de vivre le pays visité dans toute son authenticité.

Même s'il est présent sur ses sites, le luxe n'est pas un critère de sélection : **CHECK-IN TRAVEL** choisit ces hébergements avant tout pour leur originalité, leur caractère.

Les hébergements référencés, testés par ses équipes, répondent à un cahier des charges précis dont les principaux critères sont le charme, l'authenticité, la décoration mais aussi, bien entendu, l'accueil et l'entretien.

Les avis des voyageurs sont pris en considération et un établissement faisant état de mauvais retours est revisité, contrôlé et retiré de la sélection si nécessaire.



### 3) CHECKIN.FR - Hébergements : endroits secrets

**CHECKIN.FR** <http://www.checkin.fr> propose une sélection d'hébergements à travers le monde : des adresses rares que l'on aimerait garder confidentielles de peur qu'elles ne perdent leur authenticité.

**CHECKIN.FR** c'est un style, un esprit... une autre philosophie du voyage : c'est un petit hôtel les pieds dans l'eau, une maison d'hôtes à la campagne, mais aussi un riad, une kasbah, une hacienda, un cortijo, ou encore un hôtel design... Atmosphère, ambiance, authenticité : ces choix ne sont pas un hasard.

Hôtel de luxe ou petite auberge, le charme des lieux et de l'accueil reste le principal critère.

**CHECKIN.FR** c'est le privilège de découvrir des endroits magiques, souvent confidentiels, que l'on serait tenté de garder secrets.

Et, si certaines destinations ne sont pas représentées, c'est qu'aucun établissement ne répond à ces critères ou qu'ils n'ont pas encore été testés par leurs équipes.

The screenshot shows the homepage of CHECKIN.FR. At the top, there is a navigation bar with a search engine (Google) and the URL <http://www.checkin.fr/>. The main header features the CHECKIN.FR logo and the tagline: "un style, un esprit... une autre philosophie du voyage". Below this, there are four navigation links: "espace client", "à propos de checkin", and "contact". The main content area is divided into several sections:

- à la une**: A section with three featured offers, each with a small image and text:
  - Turquie Istanbul**: Four Seasons \*\*\*\*\* Forfait 4 jours / 3 nuits 569 €
  - Andalousie**: autotour 8 jrs 435 €
  - Marrakeck - Essaouira**: séjour combiné 8 jrs 430 €
- recherche par pays**: A search form with a "Destination" dropdown menu and a description: "une atmosphère, une ambiance... ce choix n'est pas un hasard... hôtel de luxe ou petite auberge, le charme des lieux est notre principal critère."
- recherche par thème**: A search form with an "Intérêt" dropdown menu and a description: "en ville, à la mer, près d'un golf, un hôtel de luxe, spa ou thalasso..."
- sur mesure**: A section titled "SUR UN AIR" with a flower logo and text: "Espagne Maroc Portugal Italie toujours dans le même esprit, découvrez le voyage à la carte avec **sur un air.com** autotours, randonnées et d'autres idées..."
- services**: A list of services including "avion", "hôtellerie classique", "voyages d'affaires", and "votre itinéraire".

At the bottom of the page, there are links for "liens utiles - conditions de vente - plan du site".



#### 4) SUR UN AIR.com - Séjours et circuits individuels à la carte

**SUR UN AIR.com** <http://www.surunair.com> c'est le voyage vraiment « sur mesure », c'est le site dédié aux voyages vraiment originaux élaborés avec ces hébergements de caractère provenant principalement de la base de **CHECKIN.FR**

**SUR UN AIR.com** s'est volontairement limité aux destinations où ses équipes sont présentes en permanence, à ce jour : le Maroc, l'Andalousie, le Portugal et l'Italie.

**SUR UN AIR.com** propose des suggestions de voyages qui sont données à titre d'exemple. Le principe étant de laisser au voyageur la possibilité de construire un séjour à son image et à la carte.

**SUR UN AIR.com** c'est un souffle nouveau pour vos vacances.

[Espagne](#) [Maroc](#) [Portugal](#) [Italie](#)

[S'identifier](#) [Consulter votre dossier](#)

**SUR UN AIR : la meilleure façon de voyager**

le voyage à la carte et sur mesure : le choix, la liberté, la qualité au meilleur prix

Parce qu'il y a plusieurs façons de vivre une destination, **SUR UN AIR** vous offre les plus belles manières de savourer un voyage en **Espagne**, au **Maroc**, au **Portugal** ou en **Italie**. Nous avons sélectionnés les meilleurs établissements de charme et nous proposons des autotours différents mais aussi des randonnées, des programmes à la carte et d'autres idées...

**L'ANDALOUSIE** [Sur un air... andalou \(...et catalan\)](#)

**LE MAROC** [Sur un air... marocain](#)

**LE PORTUGAL** [Sur un air... portugais](#)



## 5) CHECK-IN TRAVEL

### **Statut juridique**

SARL au capital de 24 000 €  
RCS Paris B 378 185 813  
APE 633Z

### **Nom commercial**

CHECK-IN TRAVEL

### **Année de création**

1989

### **Secteur d'activité**

Agence de voyages : licence 075 95 0186

### **Positionnement**

Spécialiste du voyage à la carte en hébergement de charme

### **Gérant fondateur**

Patrice Morel

### **Siège social :**

60, rue Caulaincourt – 75018 Paris

### **Sites internet :**

[www.checkin.fr](http://www.checkin.fr) et [www.surunair.com](http://www.surunair.com)

Et également un site sur le Maroc réservé au professionnel du tourisme(TO) :  
[pro.secretsdumaroc.com](http://pro.secretsdumaroc.com)